



ACTA No. GEE- 202			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría formulación plan de negocio fondo emprender F´BILCHES.			
CIUDAD Y FECHA:	Maicao, 12 de marzo de 2026	HORA INICIO: 11:00 AM	HORA FIN: 12:30 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	SBDC, Calle 16 Salida a Riohacha	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Regional Guajira – Centro Agroempresarial y Acuícola	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Asesoría en formulación Plan de negocios Fondo Emprender F´BILCHES			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Realizar los ajustes sobre el plan de negocio para optimizar su presentación a convocatoria en la plataforma del fondo emprender.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
<p>El día 12 de marzo siendo las 11:00 am, nos reunimos en el Sena sede Maicao el emprendedor FELIPE JOSÉ BILCHES GONZALEZ y el Orientador Rafael José García, se deja anotado en la presente acta, que en la fecha indicada se llevó a cabo la sesión de formulación del plan de negocio correspondiente al emprendimiento F´ BILCHES, liderado por este emprendedor, identificada con C.C. 1.192.890.552.</p> <p>Durante la sesión se revisó el documento maestro del plan de negocio actualizado, verificando la coherencia entre la propuesta de valor, el análisis de mercado objetivo, la estrategia comercial y los aspectos operativos básicos. En el componente financiero se recomendó realizar ajustes a los índices de precios 2026 tanto de costos e ingresos y en la innovación con la estrategia definida. Se validó la correcta denominación del emprendimiento y el cumplimiento de los criterios generales exigidos por la convocatoria. Se realizaron ajustes de forma sin afectar el contenido técnico.</p> <p>Para que F´BILCHES logre consolidarse como un emprendimiento sólido y con proyección, es necesario profundizar en los ajustes de cada área estratégica. En productos y servicios, se debe estructurar un portafolio claro y segmentado: uniformes escolares y empresariales como línea estable y recurrente, ropa formal para eventos y ocasiones especiales, y prendas artesanales Wayuu como línea diferenciadora con alto valor cultural. Esto implica definir colecciones periódicas, incorporar diseños exclusivos que mezclen tradición y modernidad, y ofrecer servicios personalizados (bordados, confección a medida, adaptaciones culturales) que generen fidelización. En los procesos técnicos, es clave implementar un sistema de producción híbrido: talleres propios para uniformes y ropa formal, y alianzas con artesanas Wayuu para garantizar autenticidad en las piezas culturales.</p>			



Se recomienda invertir en maquinaria moderna, software de patronaje digital y capacitación continua, además de establecer protocolos de control de calidad que aseguren resistencia, acabados finos y coherencia estética. En cuanto a canales de comercialización, se debe consolidar la presencia local mediante contratos con colegios y empresas, abrir un punto de venta físico en Maicao, y expandirse regionalmente participando en ferias de moda y artesanía. A nivel digital, la creación de una tienda online bilingüe y una estrategia activa en redes sociales permitirá llegar a mercados nacionales e internacionales, mostrando no solo el producto sino también la historia cultural detrás de cada prenda. Finalmente, en la proyección de ventas, se recomienda un crecimiento escalonado: primero asegurar ingresos estables con uniformes y ropa formal, luego posicionar la línea artesanal en ferias nacionales y plataformas digitales, y a mediano plazo explorar exportaciones hacia mercados de moda ética y sostenible en Europa y Norteamérica. Este enfoque permitirá equilibrar estabilidad financiera con impacto social y cultural, convirtiendo a F'BILCHES en un referente de moda con identidad en La Guajira y en Colombia.

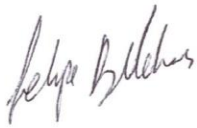
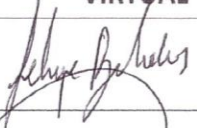
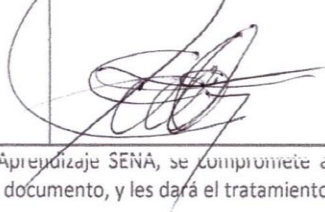
Se le expresa que debe actualizar la documentación en la plataforma de los anexos y soportes requeridos. Se acuerda mantener organizado el expediente digital del proyecto para facilitar consultas y seguimiento.

CONCLUSIONES

Después de revisar el plan de negocio se realizaron recomendaciones relacionadas con mejorar la descripción de las cualidades y capacidades del emprendedor en relación con la idea de negocio, y la descripción de los avances realizados a la fecha en los aspectos de la idea de negocio.

Las conclusiones del plan de negocio de F'BILCHES se amplían al reconocer que el emprendedor cuenta con capacidades sólidas en el área de confecciones, cualidades que fortalecen la viabilidad de la propuesta y le permiten articular recursos locales con innovación. En cuanto a los avances, se ha logrado definir una propuesta clara que integra la confección de uniformes y ropa formal con prendas artesanales Wayuu, resaltando la identidad cultural de La Guajira. Además, los estudios de mercado realizados han permitido identificar motivaciones de los consumidores como la búsqueda de calidad, resistencia y autenticidad y ventajas competitivas frente a la oferta informal, lo que posiciona al emprendimiento con un diferencial claro. Estos avances, sumados a las alianzas iniciales y la exploración de canales físicos y digitales, evidencian que F'BILCHES no solo tiene una base sólida para crecer, sino también un potencial de impacto económico y cultural en Maicao y en mercados más amplios.



ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS				
ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL	
Productos y servicios, procesos técnicos, Canales, Proyección de ventas	20- 03 -2026	FELIPE BILCHES		
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Felipe Bilches	F´BILCHES	SI	Felipe Bilches	
Rafael José García Cujia	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC- SENA	SI		
De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.				

ANEXOS

